

初学者が感性工学で一般に言われる作法や分析のイメージを掴める一冊

感性情報処理

著者：竹之内 宏

仕様：A5 判・並製・印刷版一部カラー／電子版一部
カラー・本文 214 頁

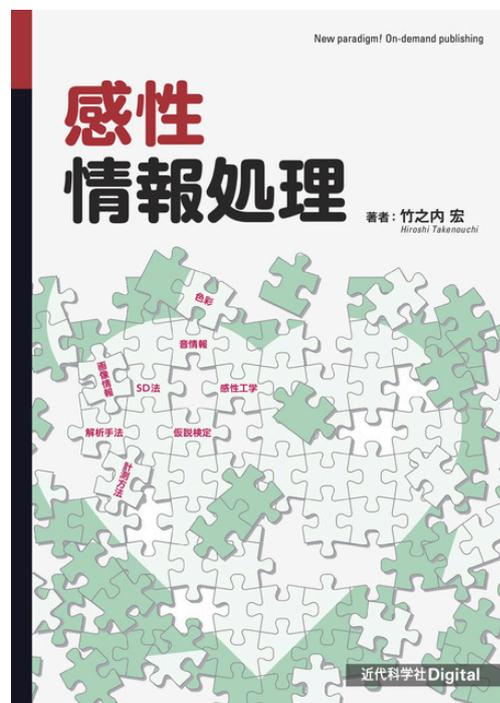
印刷版・電子版価格：3,000円（税抜）

ISBN（カバー付単行本）：978-4-7649-0761-4 C3004

ISBN（POD）：978-4-7649-6119-7 C3004

発行：近代科学社 Digital

発売：近代科学社



内容紹介

感性情報処理では、人々のものやコト、サービスに関する感性情報を収集し、それらを解析して、どのような要素や特徴が人々のどのような感じ方につながるのかを解明したり、人々の感性情報を用いて、その人好みのものやコト、サービスを提案するシステムを開発したりします。本書では、感性情報処理について、特に前者に焦点を当て、ざっくりと理解することを目的としています。主眼点は、感性情報を得る対象はどのようなものか、感性情報はどのように計測されるか、取得した感性情報はどのように解析・利用されるかの3点です。

全国の書店・ネット書店にてお求めいただけます。お取り扱い店は以下のウェブページをご覧ください。

https://www.kindaikagaku.co.jp/book_list/detail/9784764961197/



近代科学社 Digital

<https://www.kindaikagaku.co.jp/kdd/> 近代科学社 Digitalは、株式会社近代科学社が推進する21世紀型の理工系出版レーベルです。デジタルパワーを積極活用することで、オンデマンド型のスピーディで持続可能な出版モデルを提案します。

お問い合わせ先

株式会社近代科学社

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105
神保町三井ビルディング

電子メール: contact@kindaikagaku.co.jp

著者紹介

竹之内 宏 (たけのうち ひろし)

博士 (工学)

2013年 関西大学大学院博士課程後期課程修了

同年 同大学 非常勤研究員、ポスドクフェロー

2014年 福岡工業大学情報工学部システムマネジメント学科 (現 情報マネジメント学科) 助教。感性情報処理に関する研究に従事。主に、人の感性情報を用いたレコメンドシステムに関する研究に取り組んでいる。

目次

第1章 感性工学とは

第2章 画像情報の基礎

第3章 音情報の基礎

第4章 色彩と感性

第5章 感性計測方法

第6章 仮説検定の利用

第7章 SD法

第8章 プロフィール分析

第9章 主成分分析

第10章 因子分析

第11章 クラスタリング

第12章 感性を扱えるシステム